

Оферта на размещение рекламы

Дата последней редакции 01.01.2025 г.

Настоящий документ является предложением (публичной офертой) **Индивидуальный предприниматель Хасанова Камиля Ниязовна** (далее – Компания) в адрес любых физических и юридических лиц (далее – Рекламодатель) заключить договор на размещение рекламы на сайте <https://ufa-help.ru> (далее – Договор) на изложенных ниже условиях. Договор заключается путем принятия условий (акцепта) оферты Рекламодателем, в таком случае письменная форма договора считается соблюденной. Акцептом оферты является заказ рекламных услуг на сайте <https://ufa-help.ru> и выполнение условий, предусмотренных Договором.

1. Термины и определения

В настоящем документе и вытекающих или связанным с ним отношениях Сторон применяются следующие термины и определения:

Оферта – публичное предложение Компании, адресованное любому лицу заключить договор на размещение рекламы на сайте <https://ufa-help.ru> и сайтах партнерской сети на условиях, указанных в Оферте.
Сайт - <https://ufa-help.ru>.

Рекламодатель – коммерческая организация, индивидуальный предприниматель или гражданин РФ, в том числе самозанятый, определивший объект рекламирования и/или содержание рекламы и принявший Оферту.

Компания – Индивидуальный предприниматель Хасанова Камиля Ниязовна (ОГРН 318028000076421, адрес места нахождения: 452410, РОССИЯ, Респ БАШКОРТОСТАН, р-н ИГЛИНСКИЙ, с ИГЛИНО, ул КОРОЛЕВА, ДОМ 28).

Договор – соглашение, заключенное на условиях Оферты и в порядке, предусмотренном Офертой. Текст данного Договора является публичной офертой (в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ) Датой Договора является дата акцепта Оферты Рекламодателем.

Учетная запись Рекламодателя – уникальный логин и пароль для авторизации в Рекламном кабинете, указываемые при регистрации или измененные согласно процедуре «Изменения / Восстановления пароля», доступной через интерфейс Рекламного кабинета. Каждый Рекламодатель гарантирует сохранность и конфиденциальность логина и пароля и несет ответственность за их утерю или раскрытие третьим лицам.

Рекламные материалы – предоставленная Рекламодателем информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Блок – платформа ufa-help.ru, который состоит из набора Тизеров Новостной информации, Тизеров Информационных материалов и/или Рекламных материалов в пропорции, согласованной Компанией с участником партнёрской сети, на сайте которого производится размещение Блока.

Пользователь – это посетитель Сайта, сайта, входящего в партнерскую сеть, или сайта Рекламодавателя.

Площадка – перечень страниц и зон на сайте ufa-help.ru, на которых будет установлен Блок, который согласовывается Сторонами в рабочем порядке.

Услуги (рекламная кампания) – услуги Компании по размещению рекламных материалов.

Отчетный период – календарный месяц, в котором оказывались Услуги. При этом первый Отчетный период равен периоду времени с момента начала оказания Услуг до истечения первого полного календарного месяца, в котором Услуги начали оказываться.

Гиперссылка – для целей настоящего Договора под гиперссылкой понимается объект (средство адресации), указывающий на адрес Интернет-страницы либо файл, который может быть расположен в сети Интернет. Гиперссылка позволяет переходить к информации, содержащейся в Тизере и/или на сайт Рекламодавателя.

Просмотры рекламных материалов, содержащихся в Блоке – сообщения, отображенные на экране Пользователей и попадающие в аналитический и статистический отчет Компании. Просмотры, которые инициированы не людьми, не включены в Просмотры Рекламных материалов, содержащихся в Блоке.

2. Предмет Договора

2.1. Компания оказывает Рекламодавателю услуги по размещению рекламных материалов на Сайте и Площадках в сроки и на условиях, определенных Договором, а Рекламодаватель оплачивает услуги Компании.

2.2. Конкретный перечень услуг, включая наименование Рекламодавателя, рекламируемые товары и услуги, медиа-параметры, стоимость услуг и иные условия, которые Стороны сочтут необходимыми, определяются Сторонами в Рекламном кабинете.

2.3. Услуги оказываются только в отношении рекламы Рекламодавателя.

2.4. Компания ведет переписку с адресов электронной почты, расположенных на домене @ufa-help.ru и dicompufa@gmail.com. Рекламодаватель ведет переписку с адреса электронной почты, указанного им при регистрации в Рекламном кабинете. Стороны ведут переписку в мессенджерах, которые зарегистрированы по номерам телефонов, указанных Сторонами в Рекламном кабинете Рекламодавателя. Стороны признают обмен информацией в электронных средствах коммуникации равнозначным обмену документами с собственноручными подписями и имеющими юридическую силу.

3. Порядок исполнения Договора

3.1. Рекламодатель регистрируется в Рекламном кабинете, расположенном на Сайте в разделе для рекламодателей», через форму регистрации, используя свой адрес электронной почты и уникальный пароль, генерируемый Рекламодателем самостоятельно. При регистрации Рекламодателю необходимо ознакомиться с действующей на момент регистрации редакцией Оферты, Политики конфиденциальности и Соглашения. С момента регистрации или отправки запроса через форму заявки, настоящая Оферта является акцептованной Рекламодателем, дата акцепта является датой Договора.

3.2. После регистрации Рекламодатель создает рекламную кампанию, оплачивает услугу, создает рекламное объявление, заполняет всю необходимую информацию, отправляет рекламный материал на модерацию, а также осуществляет иные действия, которые являются обязательными для запуска рекламной кампании. Иные условия могут быть согласованы Сторонами в рабочем порядке.

3.3. Рекламодатель, регистрируясь в Рекламном кабинете и выполнив действия, указанные в п.3.1 Договора, подтверждает, что ознакомился и согласен с условиями Оферты, что является безусловным принятием (акцептом) условий Оферты Рекламодателем, в соответствии со статьей 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Договор не требует двустороннего подписания и действителен в электронном виде.

3.4. Рекламодатель оплачивает услуги путем внесения соответствующий платы через функционал площадки. Рекламодатель соглашается и понимает, что размещение рекламы не начинается, если услуги не оплачены. В случае невозможности пополнения баланса через функционал в Рекламном кабинете, Рекламодатель обязуется сообщить об этом Компании путем направления письма на электронную почту, указанную в Рекламном кабинете.

3.5. Порядок и условия оказания услуг описаны на сайте в разделе для рекламодателей.

3.6. Рекламодатель самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование рекламной кампании, в том числе составление/изменение рекламных материалов с учетом всех требований, определенных Договором и действующим законодательством РФ.

3.7. Рекламодатель самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность за все размещаемые в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы.

3.8. Рекламодателю предоставляется доступ в качестве зарегистрированного Пользователя Сайта.

3.9. Рекламодатель самостоятельно определяет параметры и условия размещения рекламы из предложенных площадкой возможностей, таких как, срок рекламной кампании. После настройки всех параметров Рекламодатель отправляет рекламу на модерацию и проверку Компанией.

3.10. В случае выявления несоответствия рекламы требованиям Договора и/или

действующего законодательства РФ либо в случае не предоставления/ не заполнения Рекламодателем всей необходимой для размещения информации, Компания вправе отказать в размещении рекламы, о чем извещает Рекламодателя путем направления письма по электронной почте, указанной при регистрации в Рекламном кабинете, либо направления уведомления в мессенджер. После получения извещения об отказе в размещении Рекламодаделец по своему усмотрению вправе либо отменить размещение рекламы, либо устранить замечания / полностью заменить и повторно отправить рекламу на проверку.

3.11. Реклама должна соответствовать следующим техническим требованиям: не менее 300 на 300, до 70 знаков в заголовке, формат .png или .jpeg. Длина гиперссылки (средств адресации) не имеет значения.

3.12. Компания вправе в одностороннем порядке увеличить расценки на услуги, оказываемые по Договору (изменить представленные ранее ценовые условия либо увеличить расценки на свои услуги по сравнению со стоимостью аналогичных услуг, оказанных ранее в течение года до такого изменения), при этом не подлежит изменению стоимость текущих рекламных кампаний.

3.13. Рекламодаделец вправе в одностороннем порядке отказаться от размещения рекламы (полностью или частично), в одностороннем порядке приостановить размещение рекламы и по согласованию с Компанией внести соответствующие изменения в условия размещения рекламы при условии предварительного уведомления Компании через личный кабинет за 7 (Семь) рабочих дней до даты предполагаемого изменения/отказа/приостановления.

3.14. По запросу Компании Рекламодаделец обязуется предоставлять всю необходимую информацию и документы, подтверждающие достоверность и соответствие законодательству РФ рекламных материалов не позднее 1 (Одного) рабочего дня с даты запроса Компании, если в запросе не указан иной срок.

4. Учет интернет-рекламы

4.1. Компания гарантирует соблюдение законодательства об учете и маркировке рекламы в сети Интернет (закон № 347-ФЗ от 02.07.2021 года и все подзаконные акты).

5. Стоимость услуг и порядок расчетов

5.1. Стоимость услуг определяется в соответствии с Прайсом, размещенным по ссылке <https://ufa-help.ru/content/премиум>.

5.2. Отчетным периодом оказания услуг является один календарный месяц.

5.3. Стоимость услуг Компании не включает НДС, в связи с применением Компанией упрощенной системы налогообложения. С 01.01.2025 г. в соответствии с внесением изменений в Налоговый Кодекс РФ на основании ст. 2 Федерального закона РФ № 176-ФЗ от 12.07.2024 г. при изменении правил применения упрощенной системы налогообложения или при переходе на основной режим налогообложения, стоимость услуг Компании по

Договору будет включать НДС/ облагаться НДС (в размере в соответствии с п.8 ст. 164 НК РФ), который выделяется отдельной строкой в документах Компании, за исключением случая, когда Компания освобождается от уплаты НДС (п.1 ст. 145 НК РФ).

5.4. Оплата услуг производится Рекламодателем в российских рублях, в безналичном порядке.

5.5. Оплата услуг производится Рекламодателем в российских рублях, в безналичном порядке, возможно выставление счета путем использования электронной почты

5.6. Услуги считаются оплаченными Рекламодателем с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании. Зачисление денежных средств производится в течение одного рабочего дня после осуществления оплаты.

5.7. По окончании соответствующего месяца размещения рекламы Компания обязуется предоставить Рекламодателю по его запросу статистический/аналитический отчет размещения рекламы и скриншоты посредством электронной почты или сообщений в мессенджерах.

5.8. Не позднее 5 (пятого) числа месяца, следующего за отчетным месяцем оказания услуг, Компания направляет Рекламодателю акт об оказании услуг в 2 (двух) экземплярах, подписанный со своей стороны (далее – Акт). При составлении Акта по переходящей рекламной кампании (размещение осуществляется более одного отчетного месяца) стоимость услуг по размещению рекламы в отчетном месяце указывается пропорционально количеству календарных дней фактического оказания услуг в таком отчетном месяце.

5.9. Рекламодаделец обязуется рассмотреть предоставленные Акты в течение 3 (трех) рабочих дней с момента их направления и предоставить Компании подписанный с двух сторон Акт, либо в тот же срок направить мотивированный отказ от его подписания. В случае если Рекламодаделец не направит в указанный срок подписанный Акт или мотивированный отказ от его подписания, то услуги считаются оказанными и подлежат оплате, а Акт подписывается Компанией в одностороннем порядке и считается надлежащим подтверждением оказания услуг в полном объеме.

5.10. Настоящим Стороны договорились, что Компания имеет право произвести зачет денежных средств, перечисленных на оказание рекламных услуг, в счет погашения задолженности, образовавшейся по другим рекламным кампаниям, которые Компания проводит для Рекламодателя.

5.11. Настоящим Рекламодаделец подтверждает, что согласен с возможностью направления счетов, Актов и иных документов, подтверждающих действия Сторон по исполнению настоящего Договора, посредством системы электронного документооборота, используемой Сторонами.

5.13. При обмене документами по настоящему Договору с использованием системы электронного документооборота применяются усиленные квалифицированные электронные подписи (далее – «ЭП») в соответствии с Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Электронные документы, подписанные ЭП уполномоченных представителей

Сторон, признаются равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью уполномоченных представителей Сторон.

5.14. Стороны должны самостоятельно обеспечивать сохранность ЭП и продление действия сертификата ЭП. Ответственность за неправомерное использование ЭП несет уполномоченное лицо – владелец сертификата ключа подписи. После окончания действия сертификата ЭП она не подлежит дальнейшему использованию.

5.15. В случае если Рекламоатель примет решение прекратить использование Площадки и размещение рекламных материалов, он вправе обратиться за возвратом неизрасходованных денежных средств в сумме, которая не было использована для размещения рекламы. Для инициации возврата неизрасходованных денежных средств Рекламоателю необходимо обратиться в Компанию в соответствии с п.2.4. Договора или к своему личному менеджеру (при наличии).

5.16. Обработка запроса о возврате неизрасходованных денежных средств составляет 5 рабочих дней с даты получения заявления о возврате.

5.17. Возврат неизрасходованных денежных средств осуществляется на банковские реквизиты Рекламоателя, с которых был осуществлен платеж в адрес Компании, срок зависит от платежной системы или условий банка Компании и/или Рекламоателя и может составлять до 30 календарных дней с даты осуществления возврата.

5.18. В случае если Рекламоателю была предоставлена скидка (промокод) на услуги Компании, возврат неизрасходованных денежных средств производится за вычетом суммы скидки (промокода).

6. Права и обязанности Компании

6.1. Компания обязуется оказать Рекламоателю услуги по размещению рекламы на условиях Договора.

6.2. При оказании услуг Компания обязуется обеспечить возможность доступа Рекламоателя к изменению рекламного контента, при этом Компания не несет ответственности в случае невозможности ознакомления Рекламоателя с данными статистики по причинам, не зависящим от Компании.

6.3. Компания вправе временно приостановить оказание Рекламоателю услуг по Договору по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию услуг, на время устранения таких причин.

6.4. Компания вправе приостановить оказание услуг и/или досрочно расторгнуть Договор (отозвать Оферту) в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Рекламоателя в случаях нарушения Рекламоателем обязательств и/или гарантий, принятых в соответствии с Договором.

6.5. Компания обязуется обеспечить конфиденциальность в отношении Рекламоателя и его рекламных кампаний в соответствии с условиями Политики конфиденциальности Компании. При этом конфиденциальность рекламы,

содержащейся в рекламной кампании, обеспечивается до момента начала показа соответствующей рекламы.

6.6. Компания не оказывает услуги по размещению социальной и политической рекламы через личный кабинет. В случае размещения Рекламодателем социальной и/или политической рекламы, Рекламодаделец обращается к Компании с соответствующим запросом через электронную почту dicomrufa@gmail.com. Независимо от запроса Рекламодателя, Компания вправе отказать в размещении социальной и политической рекламы без объяснения причин отказа.

6.7. В случае если рекламируемые товары, услуги или деятельность подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, Компания вправе потребовать, а Рекламодаделец обязуется предоставить надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов к моменту начала размещения соответствующей рекламы или в течение 1 (одного) рабочего дня с момента запроса Компании. В случае непредставления указанных документов Компания вправе отказать и/или приостановить / прекратить размещение соответствующей рекламы.

6.8. Рекламодаделец обязуется не злоупотреблять предоставленными Рекламодателю возможностями по размещению рекламы; не использовать самостоятельно или с привлечением третьих лиц оказание услуг и/или возможности рекламного кабинета в целях, которые могут быть квалифицированы как нарушение прав третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности, недобросовестная конкуренция, иное нарушение закона; не осуществлять действий, которые влияют на нормальную работу личного кабинета и Сайта, являются их недобросовестным использованием, в частности, не осуществлять самостоятельно или посредством привлечения третьих лиц недобросовестное воспроизведение показов и кликов (вручную и/или с использованием любых программно-аппаратных средств), но не ограничиваясь указанным.

6.9. Рекламодаделец самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Все действия, осуществленные в отношении рекламных кампаний с использованием логина и пароля Рекламодателя, считаются осуществленными Рекламодателем. Рекламодаделец самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Рекламодателя. Компания не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Рекламодателя третьими лицами.

7. Действие Договора

7.1. Договор заключается посредством акцепта Оферты Рекламодателем (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.

7.2. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Рекламодателем и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, либо

б) до момента расторжения Договора.

7.3. Рекламодатель соглашается и признает, что внесение изменений в Оферту и/или документы, размещенные на Сайте, такие как Политика конфиденциальности, Пользовательское соглашение, размещенные по адресу <https://ufa-help.ru/content/обработка-персональных-данных>, влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Рекламодателем и Компанией Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферту и/или документы.

7.4. В случае отзыва Оферты Компанией в течение срока действия Договора, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Компанией при отзыве Оферты.

8. Гарантии и заверения Сторон

8.1. При заключении Договора Рекламодатель заверяет и гарантирует, что:

- - Рекламодатель указал достоверные данные, в том числе персональные данные, Рекламодателя при регистрации в качестве пользователя на Сайте и достоверные данные, в том числе персональные, Рекламодателя при оформлении платежных документов по оплате услуг.
- - Рекламодатель выражает Акцепт добровольно, при этом Рекламодатель: а) полностью ознакомился с условиями Оферты, б) полностью понимает предмет Договора, в) полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора.
- - Рекламодатель обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.
- Размещение рекламы, содержание и форма рекламных материалов (включая, но не ограничиваясь, содержание рекламы, веб-страниц и сайтов, на которые установлена Ссылка, контактные данные, используемые в рекламе объекты интеллектуальной собственности), не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

8.2. Стороны гарантируют, что исполнение ими обязательств будет соответствовать законам, применяемым в России. Каждая из Сторон несет ответственность за своевременную и полную уплату соответствующим налоговым органам сумм всех российских налогов, пошлин и сборов, а также за выполнение требований по составлению и представлению обязательной отчетности. Стороны заверяют и гарантируют, что будут действовать как добропорядочное лицо в отношении любых вопросов налогообложения. В частности, и помимо прочего, Стороны обязуются декларировать и уплачивать все налоги на прибыль юридических лиц, налоги на доходы, взносы в фонды социального, медицинского и иного страхования, а также другие налоги, пошлины и сборы, предусмотренные законодательством и правоприменительной

практикой в отношении каждой из Сторон.

8.3. Стороны признают и подтверждают, что каждая из них проводит политику полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции, предполагающую полный запрет коррупционных действий и совершения выплат за содействие / выплат, целью которых является упрощение формальностей в связи с хозяйственной деятельностью, обеспечение более быстрого решения тех или иных вопросов.

8.4. Стороны, работники, а также посредники и представители, которые прямо или косвенно участвуют в исполнении обязательств Сторонами (в том числе агенты, комиссионеры, таможенные брокеры и иные третьи лица) не принимают, не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают (санкционируют) выплату/получение каких-либо денежных средств или передачу каких-либо ценностей (в том числе нематериальных) прямо или косвенно, любым лицам, с целью оказания влияния на действия или решения с намерением получить какие-либо неправомерные преимущества, в том числе в обход установленного законодательством порядка, или преследующие иные неправомерные цели.

8.5. Компания не принимает на себя обязательства по размещению рекламы информационных ресурсов иностранных агентов. Рекламодатель гарантирует, что в предоставленном им рекламном материале не содержится реклама информационных ресурсов иностранных агентов. В случае если в ходе оказания услуг Компанией Рекламодатель будет включен в реестр иностранных агентов, Рекламодатель обязуется незамедлительно сообщить об этом Компании и отказаться от размещения рекламного материала, в котором объектом рекламирования является информационный ресурс лица, признанного иностранным агентом. Стороны в таком случае принимают решение о замене рекламного материала либо о прекращении размещения. Компания вправе отказать Рекламодателю в размещении рекламного материала либо прекратить размещение рекламного материала, если объектом рекламирования является информационный ресурс лица, которое в период размещения рекламного материала будет включено в реестр иностранных агентов. В таком случае Рекламодатель обязуется оплатить Компании весь согласованный период размещения рекламного материала. В случае нарушения условий, предусмотренных настоящим пунктом, Рекламодатель обязан возместить Компании понесенный им документально подтвержденный ущерб, в том числе сумму штрафа, наложенного на Компанию за соответствующее нарушение закона.

8.6. Положения настоящего раздела являются заверениями об обстоятельствах, имеющими для Сторон существенное значение. Стороны полагаются на такие заверения при заключении Договора.

9. Ответственность

9.1. Стороны несут ответственность, установленную Офертой и действующим законодательством РФ.

9.2. Компания ни при каких обстоятельствах не несет никакой ответственности за:

- а) какие-либо действия/бездействие, являющиеся прямым или косвенным результатом действий/бездействия Рекламодателя и/или третьих лиц;
- б) какие-либо косвенные убытки и/или упущенную выгоду Рекламодателя и/или третьих сторон вне зависимости от того, могла ли Компания предвидеть возможность таких убытков или нет;
- в) использование (невозможность использования) и какие бы то ни было последствия использования (невозможности использования) Рекламодателем и/или третьими лицами любых средств и/или способов передачи/получения информации.

9.3. Совокупный размер ответственности Компании по Договору, включая размер штрафных санкций (пеней, неустоек) и/или возмещаемых убытков, по любому иску или претензии в отношении услуг или Договора, ограничивается 10% стоимости услуг за соответствующий отчетный месяц, в отношении которого у Рекламодателя возникли убытки.

9.4. Рекламодатель несет ответственность в полном объеме за а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы рекламы и материалов, на которые Рекламодатель устанавливает гиперссылку (средство адресации) с рекламы, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена гиперссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя; б) достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя в личном кабинете, и достоверность гарантий и заверений Рекламодателя, содержащихся в Договоре.

9.5. Несмотря на любое иное условие, предусмотренное настоящим Договором, каким-либо иным документом, Компания вправе передавать третьим лицам любую информацию, полученную от Рекламодателя или от иных лиц при оказании услуг, в том числе конфиденциальную информацию, без получения согласия от Рекламодателя или иного лица в случае, когда такая передача обусловлена необходимостью защиты прав и законных интересов Компании.

9.6. Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении рекламы, в связи с ее размещением, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Компании в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение рекламы Рекламодателя. В случае если содержание, форма и/или размещение рекламы Рекламодателя явилось основанием для предъявления к Компании предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Рекламодатель обязуется незамедлительно по требованию Компании предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся размещения и содержания рекламы,

содействовать Компании в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Компании вследствие предъявления ей вышеуказанных предписаний.

10. Применимое право и порядок разрешения споров

Договор подлежит регулированию и толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации. Любые споры или требования, возникающие по Договору или его нарушения, должны разрешаться в Арбитражном суде г. Уфы. Соблюдение претензионного порядка является обязательным. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней.

11. Реквизиты Компании

Реквизиты организации:

Юридический и фактический адрес:

452410, РОССИЯ, Респ БАШКОРТОСТАН, р-н ИГЛИНСКИЙ, с ИГЛИНО, ул КОРОЛЕВА, ДОМ 28

Наименование:

Индивидуальный предприниматель Хасанова Камиля Ниязовна

ИНН:

027706938940

ОГРН:

318028000076421

Расчётный счёт:

40802810814500007672

Название банка:

ООО "Банк Точка"

БИК:

044525104

Корреспондентский счёт:

30101810745374525104

Email: dicompufa@gmail.com

Телефон: +905074054233

Телефон: +79196132578